ΜΗ ΛΕΚΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – Η ΓΛΩΣΣΑ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ

Description

* το πρόγραμμα παρέχεται με τη μορφή σύγχρονης τηλεκπαίδευσης, μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας της TÜV AUSTRIA ACADEMY.

Η TÜV AUSTRIA Academy σε συνεργασία με τη Charisma Academy παρουσιάζει το καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα «**ΜΗ ΛΕΚΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – Η ΓΛΩΣΣΑ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ**». Το πρόγραμμα έρχεται να προσφέρει μία ολοκληρωμένη εκπαίδευση σε όλους όσους εργάζονται σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού και έχει ως στόχο να τους παρέχει την ευκαιρία να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις, τις τεχνικές και τα προσόντα πάνω στον αθέατο κόσμο της μη λεκτικής επικοινωνίας και της απόλυτης εξυπηρέτησης πελατών.

Εισαγωγή στο πρόγραμμα:

Ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνούμε καθημερινά ορίζει τα αποτελέσματα που λαμβάνουμε στην επαγγελματική και στην προσωπική μας ζωή. Η σύγχρονη επιστήμη της επικοινωνίας ασχολείται με τα πεδία της συμπεριφοριστικής ψυχολογίας, της εξέλιξης και της βιολογίας του ανθρώπου και μέσω αυτών διαμορφώνονται οι εκπαιδευτικές θεματολογίες του παρόντος προγράμματος. Η εκπαίδευση εστιάζει στην κατανόηση των νέων τρόπων και τεχνικών επικοινωνίας, οι οποίοι προκύπτουν από τις θεματολογίες της μη λεκτικής επικοινωνίας (γλώσσα του σώματος, μικροεκφράσεις του προσώπου, ανίχνευση ψεύδους), των μη λεκτικών τεχνικών και μοτίβων ανθρώπινης επικοινωνίας, των μεθόδων συμπεριφοράς, αλλά και σε αρχές όπως η συναισθηματική νοημοσύνη και οι πυλώνες της ισχυρής πραγματικότητας, οι οποίες ενισχύουν και ομαλοποιούν την επικοινωνία στο επαγγελματικό περιβάλλον εργασίας.

Μετά το τέλος του εκπαιδευτικού προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα κατέχουν τις απαραίτητες γνώσεις και τις ικανότητες πάνω στις σύγχρονες μεθόδους επικοινωνίας, θα είναι ικανά να πουλήσουν, να διαπραγματευτούν, να εξυπηρετήσουν ακόμα και τους πιο δύσκολους πελάτες, να προσφέρουν την ιδανική εμπειρία καταναλωτή, να ενισχύσουν το κλίμα συνεργασίας στο περιβάλλον εργασίας τους, να είναι περισσότερο παραγωγικοί σε οποιαδήποτε εργασία πραγματοποιήσουν (η οποία συμπεριλαμβάνει την επικοινωνία), αλλά και να μεταφέρουν τις γνώσεις τους στον ευρύτερο κύκλο των συνεργατών τους.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΑ

1) ΜΗ ΛΕΚΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – ΗΜΕΡΑ ΠΡΩΤΗ

Η γνώμη που σχηματίζουμε για το άτομο που μπαίνει στο οπτικό μας πεδίο, διαμορφώνεται ασυνείδητα σε κλάσματα του δευτερολέπτου και αναλόγως με τη γνώμη που θα σχηματίσουμε, είμαστε θετικά ή αρνητικά προκατειλημμένοι απέναντι του. Η εκπαίδευση στους μη λεκτικούς κανόνες προσφέρει στους εκπαιδευόμενους μία μοναδική οπτική πάνω στον αθέατο κόσμο της επικοινωνίας, ο οποίος λαμβάνει χώρο γύρω μας συνεχώς, χωρίς όμως πάντα να τον αντιλαμβανόμαστε. Στο πρώτο μέρος του προγράμματος της Μη Λεκτικής Επικοινωνίας, οι συμμετέχοντες θα εκπαιδευτούν πάνω στις βασικές αρχές της Γλώσσας του Σώματος, των Μικροεκφράσεων του Προσώπου και της Ανίχνευσης Ψεύδους, θα κατανοήσουν το πως τα συναισθήματα των ανθρώπων εξωτερικεύονται συνεχώς πάνω στο σώμα και στο πρόσωπο τους, ενώ ταυτόχρονα θα μάθουν πως να ελέγχουν τις αντιδράσεις αυτές πάνω τους και να τις χρησιμοποιούν προς όφελος τους.

ΣΚΟΠΟΣ

Μετά το τέλος της πρώτης ημέρας, οι συμμετέχοντες θα κατέχουν τις απαραίτητες γνώσεις πάνω στη μη-λεκτική επικοινωνία και θα είναι ικανά να προσαρμόζουν την κινησιολογία τους με βάση το τι θέλουν να πετύχουν, να αναγνωρίζουν τις συναισθηματικές καταστάσεις των πελατών και των ατόμων γύρω τους, αλλά και να αυξάνουν τη συμπάθεια των πελατών και των ανθρώπων προς το πρόσωπο τους.

2) ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ – ΕΝΣΥΝΑΙΣΘΗΣΗ & ΕΞΕΛΙΞΗ – ΗΜΕΡΑ ΔΕΥΤΕΡΗ

Οι εκπαιδευόμενοι, έχοντας εξοικειωθεί με τη σημασία και τις τεχνικές της μη λεκτικής επικοινωνίας, προχωράνε στο επίπεδο της κατανόησης και της εκπαίδευσης πάνω στους σημαντικότερους τρόπους συμπεριφοράς, των αρχών της ενσυναίσθησης, της συναισθηματικής νοημοσύνης αλλά και της προσωπικής εξέλιξης. Η συμπεριφορά του

εργαζομένου στο περιβάλλον εργασίας ή του ατόμου στο γενικότερο πλαίσιο επικοινωνίας φέρει άμεσες επιπτώσεις στα επαγγελματικά και προσωπικά του αποτελέσματα. Ποικίλες συμπεριφορές που έχουμε «κληρονομήσει» από την οικογένεια μας ή που αντιγράφουμε από το στενό κοινωνικό μας κύκλο μπορεί να έρχονται σε πλήρη αντίθεση με εκείνες που έχει το άλλο άτομο, με αποτέλεσμα να υπάρχουν συγκρούσεις και ελλιπής κατανόηση στα πλαίσια των συνεργασιών και των κοινωνικών δραστηριοτήτων. Ταυτόχρονα, ο τρόπος με τον οποίο το άτομο «φιλτράρει» ασυνείδητα το κάθε επίπεδο της επικοινωνία του, μπορεί είτε να απωθήσει ασυνείδητα τον πελάτη, το συνεργάτη ή τη νέα επαφή του, είτε να αυξήσει σημαντικά τα επίπεδα συμπάθειας των εξωτερικών ατόμων προς το πρόσωπο του. Δύο πολύ διαφορετικά αποτελέσματα, τα οποία κρίνονται στη λεπτομέρεια.

ΣΚΟΠΟΣ

Μετά το τέλος της δεύτερης ημέρας, οι συμμετέχοντες θα κατέχουν ένα «οπλοστάσιο» συμπεριφορών, τεχνικών προσέγγισης και αύξησης της συμπάθειας προς το πρόσωπο τους, ενώ θα έχουν κατανοήσει τη σημασία, τα οφέλη και τα κόστη που φέρει η κάθε μία από αυτές. Επιπροσθέτως, θα έχουν πλέον εξοικειωθεί με τις θεμελιώδεις αρχές της συναισθηματικής νοημοσύνης και της διπλωματίας στην επικοινωνία και θα είναι σε θέση να δημιουργούν ένα υγιές περιβάλλον στην εργασία τους αλλά και στην καθημερινότητα τους, το οποίο θα βασίζεται στην κατανόηση των ανθρώπων που τους περιβάλλουν.

Σε ποιους απευθύνεται:

Το πρόγραμμα αυτό απευθύνεται σε επιχειρήσεις που ασχολούνται με τον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, ξενοδοχειακά συγκροτήματα, εταιρείες εστίασης, καθώς και σε απόφοιτους ΑΕΙ/ΤΕΙ των τμημάτων Τουριστικών Σχολών, Οικονομίας Διοίκησης, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικών Τμημάτων, καθώς επίσης και σε απόφοιτους Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης με και χωρίς επαγγελματική Εμπειρία στον χώρο των Επιχειρήσεων, ήδη εργαζόμενους σε Επιχειρήσεις που επιθυμούν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους σε μια σειρά ιδιαίτερων θεματικών ενοτήτων, που άπτονται του χώρου του τουρισμού και της φιλοξενίας επισκεπτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Μετά την ολοκλήρωση του προράμματος, χορηγείται Βεβαίωση Παρακολούθησης της TÜV AUSTRIA Academy και της Charisma Academy.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια του εκπαιδευτικού προγράμματος είναι **10 ώρες**.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ

Όλα τα εκπαιδευτικά προγράμματα πραγματοποιούνται **μόνο όταν** υπάρχει ο απαιτούμενος αριθμός συμμετοχών. Η TÜV AUSTRIA ACADEMY διατηρεί το δικαίωμα αναβολής, αλλαγής των εισηγητών και του τόπου διεξαγωγής, καθώς και ματαίωσης των εκπαιδευτικών της προγραμμάτων.

Επιβεβαίωση ή ακύρωση της διεξαγωγής γίνεται **Δυο (2) ημέρες** πριν την ημερομηνία έναρξης του προγράμματος.

03/12/2025 Τετάρτη 10:00-15:00 και
05/12/2025 , Παρασκευή 10:00-15:00

Με την κατάθεση του κόστους συμμετοχής, η Δήλωση Συμμετοχής καθίσταται **δεσμευτική**.

Ακύρωση της συμμετοχής, μπορεί να γίνει **μόνο γραπτώς** το αργότερο **τρεις (3) ημέρες** πριν την προγραμματισμένη ημερομηνία έναρξης του προγράμματος (για την παρακολούθηση μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας)

Σε περίπτωση μη έγκαιρης ενημέρωσης της TÜV AUSTRIA ACADEMY για ακύρωση, **θα παρακρατείται το 40%** του κόστους συμμετοχής.

*Τα εκπαιδευτικά προγράμματα της TÜV AUSTRIA ACADEMY **απαλλάσσονται από το Φ.Π.Α**, βάσει του Ν.2859/2000, άρθρο 22 §1.

Με κάθε εγγραφή σου συμβάλεις στην κάλυψη μέρους των εξόδων θέρμανσης του Οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού».

Date Created
Μάρτιος 2022
Meta Fields
Event Price Class : 250