

ΜΗ ΛΕΚΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – Η ΓΛΩΣΣΑ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ

Description

Εισαγωγή στο πρόγραμμα

Ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνούμε καθημερινά ορίζει τα αποτελέσματα που λαμβάνουμε στην επαγγελματική και στην προσωπική μας ζωή. Η σύγχρονη επιστήμη της επικοινωνίας ασχολείται με τα πεδία της συμπεριφοριστικής ψυχολογίας, της εξέλιξης και της βιολογίας του ανθρώπου και μέσω αυτών διαμορφώνονται οι εκπαιδευτικές θεματολογίες του παρόντος προγράμματος. Η εκπαίδευση εστιάζει στην κατανόηση των νέων τρόπων και τεχνικών επικοινωνίας, οι οποίοι προκύπτουν από τις θεματολογίες της μη λεκτικής επικοινωνίας (γλώσσα του σώματος, μικροεκφράσεις του προσώπου, ανίχνευση ψεύδους), των μη λεκτικών τεχνικών και μοτίβων ανθρώπινης επικοινωνίας, των μεθόδων συμπεριφοράς, αλλά και σε αρχές όπως η συναισθηματική νοημοσύνη και οι πυλώνες της ισχυρής πραγματικότητας, οι οποίες ενισχύουν και ομαλοποιούν την επικοινωνία στο επαγγελματικό περιβάλλον εργασίας.

Θεματολογία

ΗΜΕΡΑ ΠΡΩΤΗ: ΜΗ ΛΕΚΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η γνώμη που σχηματίζουμε για το άτομο που μπαίνει στο οπτικό μας πεδίο, διαμορφώνεται ασυνείδητα σε κλάσματα του δευτερολέπτου και αναλόγως με τη γνώμη που θα σχηματίσουμε, είμαστε θετικά ή αρνητικά προκατειλημμένοι απέναντι του. Η εκπαίδευση στους μη λεκτικούς κανόνες προσφέρει στους εκπαιδευόμενους μία μοναδική οπτική πάνω στον αθέατο κόσμο της επικοινωνίας, ο οποίος λαμβάνει χώρο γύρω μας συνεχώς, χωρίς όμως πάντα να τον αντιλαμβανόμαστε. Στο πρώτο μέρος του εκπαιδευτικού σεμιναρίου της Μη Λεκτικής Επικοινωνίας, οι συμμετέχοντες θα εκπαιδευτούν πάνω στις βασικές αρχές της Γλώσσας του Σώματος, των Μικροεκφράσεων

του Προσώπου και της Ανίχνευσης Ψεύδους, θα κατανοήσουν το πως τα συναισθήματα των ανθρώπων εξωτερικεύονται συνεχώς πάνω στο σώμα και στο πρόσωπο τους, ενώ ταυτόχρονα τα άτομα θα μάθουν πως να ελέγχουν τις αντιδράσεις αυτές πάνω τους και να τις χρησιμοποιούν προς όφελος τους.

Σκοπός - Οφέλη

Μετά το τέλος του εκπαιδευτικού αυτού τμήματος, τα άτομα θα κατέχουν τις απαραίτητες γνώσεις πάνω στη μη-λεκτική επικοινωνία και θα είναι ικανά να προσαρμόζουν την κινησιολογία τους με βάση το τι θέλουν να πετύχουν, να αναγνωρίζουν τις συναισθηματικές καταστάσεις των πελατών και των ατόμων γύρω τους, αλλά και να αυξάνουν τη συμπάθεια των πελατών και των ανθρώπων προς το πρόσωπο τους.

ΗΜΕΡΑ ΔΕΥΤΕΡΗ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ - ΕΝΣΥΝΑΙΣΘΗΣΗ & ΕΞΕΛΙΞΗ

Οι εκπαιδευόμενοι, έχοντας εξοικειωθεί με τη σημασία και τις τεχνικές της μη λεκτικής επικοινωνίας, προχωράνε στο επίπεδο της κατανόησης και της εκπαίδευσης πάνω στους σημαντικότερους τρόπους συμπεριφοράς, των αρχών της ενσυναίσθησης, της συναισθηματικής νοημοσύνης αλλά και της προσωπικής εξέλιξης. Η συμπεριφορά του εργαζομένου στο περιβάλλον εργασίας ή του ατόμου στο γενικότερο πλαίσιο επικοινωνίας φέρει άμεσες επιπτώσεις στα επαγγελματικά και προσωπικά του αποτελέσματα. Ποικίλες συμπεριφορές που έχουμε «κληρονομήσει» από την οικογένεια μας ή που αντιγράφουμε από το στενό κοινωνικό μας κύκλο μπορεί να έρχονται σε πλήρη αντίθεση με εκείνες που έχει το άλλο άτομο, με αποτέλεσμα να υπάρχουν συγκρούσεις και ελλιπής κατανόηση στα πλαίσια των συνεργασιών και των κοινωνικών δραστηριοτήτων. Ταυτόχρονα, ο τρόπος με τον οποίο το άτομο «φιλτράρει» ασυνείδητα το κάθε επίπεδο της επικοινωνία του, μπορεί είτε να απωθήσει ασυνείδητα τον πελάτη, το συνεργάτη ή τη νέα επαφή του, είτε να αυξήσει σημαντικά τα επίπεδα συμπάθειας των εξωτερικών ατόμων προς το πρόσωπο του. Δύο πολύ διαφορετικά αποτελέσματα, τα οποία κρίνονται στη λεπτομέρεια.

Σκοπός - Οφέλη

Μετά το τέλος του εκπαιδευτικού αυτού τμήματος, οι εκπαιδευόμενοι θα κατέχουν ένα «οπλοστάσιο» συμπεριφορών, τεχνικών προσέγγισης και αύξησης της συμπάθειας προς το πρόσωπο τους, ενώ θα έχουν κατανοήσει τη σημασία, τα οφέλη και τα κόστη που φέρει η κάθε μία από αυτές. Επιπροσθέτως, τα άτομα θα έχουν πλέον εξοικειωθεί με τις θεμελιώδεις αρχές της συναισθηματικής νοημοσύνης και της διπλωματίας στην επικοινωνία και θα είναι σε θέση να δημιουργούν ένα υγιές περιβάλλον στην εργασία τους αλλά και στην καθημερινότητα τους, το οποίο θα βασίζεται στην κατανόηση των

ανθρώπων που τους περιβάλλουν.

Το πρόγραμμα πραγματοποιείται στην ελληνική γλώσσα (διαφάνειες και οπτικοακουστικό υλικό σε ελληνική και αγγλική), ενώ υπάρχει και η δυνατότητα παράδοσης τους στην αγγλική γλώσσα.

Σε ποιους απευθύνεται

Το πρόγραμμα αυτό απευθύνεται σε στελέχη διευθύνσεων, σε τμήματα επικοινωνίας, πωλήσεων και δημοσίων σχέσεων, σε υπεύθυνους αξιολόγησης και πρόσληψης προσωπικού, σε άτομα που ασχολούνται με θέματα εταιρικής υπευθυνότητας, ανθρώπινου δυναμικού και εταιρικών σχέσεων σε Ελλάδα και εξωτερικό, σε νέους επιχειρηματίες, καθώς και σε ιδιώτες που επιθυμούν να αποκτήσουν ένα σύνολο πιστοποιημένων γνώσεων πάνω στις αρχές της σύγχρονης επικοινωνίας.

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, χορηγείται Βεβαίωση Παρακολούθησης της TÜV AUSTRIA ACADEMY και της Charisma Academy.

Διάρκεια: **10 ώρες**

Το κόστος συμμετοχής στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα μπορεί να επιδοτηθεί πλήρως από το πρόγραμμα **ΛΑΕΚ 0,06%** του ΟΑΕΔ. Η ηλεκτρονική υποβολή θα πρέπει να γίνει με δική σας μέριμνα τουλάχιστον πέντε (5) εργάσιμες ημέρες πριν την ημερομηνία έναρξης του κάθε εκπαιδευτικού προγράμματος. Η TÜV AUSTRIA ACADEMY, δεν αναλαμβάνει την υλοποίηση της σχετικής δήλωσης / διαδικασίας.

- Η TÜV AUSTRIA ACADEMY υλοποιεί τα εκπαιδευτικά της προγράμματα, διασφαλίζοντας τη δημόσια υγεία και την ασφάλεια των εκπαιδευομένων και των εισηγητών της, σύμφωνα με τις οδηγίες του [Εθνικού Οργανισμού Δημόσιας Υγείας](#) και του [Υπουργείου Παιδείας](#).

*Τα εκπαιδευτικά προγράμματα της TÜV AUSTRIA ACADEMY απαλλάσσονται από το Φ.Π.Α., βάσει του Ν.2859/2000, άρθρο 22 §1.

Date Created

Μάρτιος 2022

Meta Fields

Event Price Class : 250