

MFA â MARKET FEEDBACK ANALYSIS & CCS â COMPLETE CUSTOMER SATISFACTION

Description

H TÃ V Austria Hellas ï Î±ï Î¿Ï ï Î¹Î¬Î¶Îµ ï Î¿ ÎºÎ±Î¹Î½Î¿ÏïÎ¿ ï ÎºÎ¿ ÎµÎºÏï Î±Î¹ Î´ÎµÏ ï Î¹ÎºÏ ï ï ï Î³ï Î±Î¼Î±, â â **MFA & CCS** (Î Î½Î¬Ï ï Î· Î»Î·ï Î¿ï Î¿ï Î¹ï Î½ Î±Î³Î¿ï Î¬ï -ï ÎµÎ»Î±ï ï Î½ & Î Î»®ï Î·ï Î¹ÎºÎ±Î½Î¿ï Î¿ Ï Î½Î¹ï ï Î¬ Î¹Î¼Î¬Î¼Î¿ Î· Î¹ÎºÎ¿Î¹Î½Î¿ï ÎµÎ¯Î¿ï Î¿ï Ï Î½Î¹ï ï Î¬ Î¹Î¼Î¬Î¼Î® ÎµÏ Î¹ÎºÎ¿Î¹Î½Î¿ï Î½Î¯Î±Ï ï Î¼Î¬Ïï Î±Î¾Ïï ï ÎµÎ»Î±ï ï Î½ ÎºÎ±Î¹ ï ï Î¿Î¼Î¬Î· Î¿ ï ï Î½ Î³Î¹Î± Î½Î± ï ï Î¿ï Î´Î¹Î¿ Î¹Ï ï Î¹ï ï ÎµÎ¯ ï Î¿ Î¹ ï ï ÎµÎ¹Î¬Î¼Î¿ Î±Î¹ ï Î±ï Î±ï Î¬Î½Î¬ï ï ï ï Îµ Î½Î± ï ï Î¿ï Ï ÎµÏ Î¸Î¿ Î¼Î¬Ïï Î¿ Î±Î¾Î¯Î±.

Î Î¹ï Î±Î³ï Î³Î® ï ï Î¿ ï ï ï Î³ï Î±Î¼Î±

Î Î½Î± Î±Î³Î±ï Î·Î¼Î¿ÏÎ¿ ÎµÏ Î³Î±Î»ÎµÎ¯ï Î½ Î¿Î»Î»ï Î½ ÎµÏ Î¹ï ÎµÎ¹ï Î®ï ÎµÏ Î½ (Î 2Î / B2B / B2C), ÎµÎ¯Î½Î±Î¹ Î· Î¼ÎµÎ¸Î¿Î´Î¿Î»Î¿Î³Î¯Î± Market Feedback Analysis ï Î¿Î ÎºÎ±Î¸Î¹ÎµÏ ï Î½ÎµÎ¹ Î¼Î¹Î± Î¬Î¼ÎµÏ Î· Î³ï Î±Î¼Î® ÎµÏ Î¹ÎºÎ¿Î¹Î½Ï Î½Î¯Î±Ï Î¼Î¬Ïï Î±Î¾Ïï ï ÎµÎ»Î±ï ï Î½ Îºï¿½Î·Î¸Î¿ï ï Î½ Î³Î¹Î± Î½Î± ï ï Î¿ï Î´Î¹Î¬ Î¼Î¹Î± Î¬Î¼ÎµÏ Î¿ï Î¹ï ï Î¿ï Î½ ï Î¹Î¸Î¿ÏÎ¯Î±, ï Î±ï Î±ï Î·Î® ÎµÏ Î¹ÎºÎ¹ , ï ï Î¿ï Î¬Î¹ï , ÎµÎ¹ï Î·Î³Î®ï ÎµÎ¹ï Îºï Î» ÎºÎ±Î¹ Î½Î± Î±Î½Î¹ï Î½Î¼Î¿ Î¿ Î¿ Î¹ ï ÎµÏ ï ï ï ÎµÏ Î¿ ï ï ÎµÎ¹Î¬Î¼Î¿ Î±Î¹ Î® Î¸Î»ÎµÎ¹ Î· Î±Î³Î¿ï Î¬ (Î´Î¹ï ï Î¹ Î¿Î¹ ï ÎµÎ»Î¬ï ÎµÏ Î¸Î¿ ï Î¿ Î¹ Î· ï ï Î½Î® ï Î¿Ï ï ïï ÎµÎ¹ ï Î·Î¼Î±ï Î¯Î±) ï Î¿Ï Î¸Î± ï ï Î¿ï ï ïï ÎµÎ¹ Î¼Î³Î±Î»ï ï ÎµÏ Î¿ï Î· Î±Î³Î¿ÏÎ± ï Î±ï ï Î¿ï ÎºÎ±Î¹ Î¸Î¿ÏÎ¯Î±Ï ï Î¿ Î¹ï Î¿ï ÎµÎ¼Î¼ï Î¹ï ï Î¿ï ï Î½Î·ï ï Î¿Ï .

.Î£ï ï ï Î¿ï ï Î¿Ï ï ÎµÎ¼Î¼Î¹Î½Î±ï Î¯Î¿Ï ÎµÎ¯Î¿Î½Î¹ Î½Î± Î±Î½ï Î¹Î»Î·ï Î¸Î¿ï Î½ Î¿Î¹ Î¹ ï Î¼Î¼Î¬Ïï ïï Î¿Î½Ïï Î¼Ïï ï Î¿, ï ï ï Î±Î¾Î¹Î¿Î¿Î³Î¿ï Î½ ï Î¿ Î±ï Î¿ï ï ï ï Î¼Î± ï Î¿Ï

Î±Ï Î®Î½Î¿Ï Î½ Ï Ï Î·Î½ Î±Î³Î¿Ï Î¬ ÎºÎ±Î¹ Ï Ï Ï Ï Î¿ Î²ÎµÎ»Ï Î¹Ï Î½Î¿Ï Î½. Î ÎºÏ Î¼Î·,

- Î½Î± ÎºÎ±Ï Î±Î½Î¿Î®Ï Î¿Ï Î½ Ï Î¿ Ï Ï Ï ÎµÎ¯Î½Î±Î¹ Î´Ï Î½Î±Ï Ï Î½Î± Î²ÎµÎ»Ï Î¹Ï Î¸Î¿Ï Î½ Ï Î± Ï Ï Î¿Ï Ï Î½Ï Î± ÎºÎ±Î¹ Î¿Î¹ Ï Ï Î·Ï ÎµÏ Î¯ÎµÏ Ï Î·Ï ÎµÏ Î¹Ï ÎµÎ¯Ï Î·Ï Î·Ï
- Î½Î± Î³Î½Ï Ï Î¯Ï Î¿Ï Î½ Ï Ï Î±ÎºÏ Î¹ÎºÏÏ Î³Î¹Î± Ï Î·Î½ Î¼ÏÏ Ï Î·Ï Î· Ï Î·Ï Î¹ÎºÎ±Î½Î¿Ï Î¿Î¯Î·Ï Î·Ï Ï Ï Î½ Ï ÎµÎ»Î±Ï Ï Î½
- Î½Î± Î±Î½Î±Ï Î¹Î»Î·Ï Î¸Î¿Ï Î½ Ï Ï Ï Ï Î¿ Ï Î³Î¹Î± Î½Î± Î²ÎµÎ»Ï Î¹Ï Î¸ÎµÎ¯ Î·Î±Ï Ï Î´Î¿Ï Î· Ï Î·Ï Î¿Î¼Î¬Î´Î±Ï ÎµÏ Î³Î±Ï Î¯Î±Ï Ï Î¿Ï Ï
- Î½Î± Î¼Î¬Î¸Î¿Ï Î½ Ï Î±Î±ÎºÏ Î¹ÎºÏÏ Î³Î¹Î± Ï Î·Î½ Î´Î·Î¼Î¹Î¿Ï Ï Î³Î¯Î± Ï Ï Î¿Ï Ï Ï Î¹ÎºÏ Î½ Î´Î¹Ï Î´Ï Î½ Ï Î»Î·Ï Î¿Ï Ï Ï Î·Ï Î·Ï
- Ï Î± Î²ÎµÎ»Ï Î¹Ï Ï Î¿Ï Î½ Ï Î¿Î½ Ï Ï Ï Ï Î¿ Î»Î®Ï Î·Ï ÎºÎ±Î»Ï Ï ÎµÏ Ï Î½ ÎµÏ Î¹Ï ÎµÎ¹Ï Î·Î¼Î±Ï Î¹ÎºÏ Î½ Î±Ï Î¿Ï Î¬Ï ÎµÏ Î½

Î£Îµ Ï Î¿Î¹Î¿Ï Ï Î±Ï ÎµÏ Î¸Ï Î½ÎµÏ Î±Î¹

Î Î¸Î¯Ï Ï Î¹Ï Î· KPI / Î Î±Ï Î¹ÎºÏ Î½ Î´ÎµÎ¹ÎºÏ Ï Î½ Î±Ï Ï Î´Î¿Ï Î·Ï ÎÏ ÎµÎ¹ Î±Ï Î¿Î´ÎµÎ¹Ï Î¸ÎµÎ¯ Ï Ï Î¹ ÎµÎ¯Î½Î±Î¹ ÎµÏ Î±Ï Î¼Ï Ï Î¹Î¼Î· Ï Îµ Ï Î»ÎµÏ Ï Î¹Ï ÎµÏ Î¹Ï ÎµÎ¹Ï Î®Ï ÎµÎ¹Ï Î¿Ï Î¿Î¹Î½Î´Î®Ï Î¿Ï Îµ Ï Î±Ï Î±ÎºÏ Î®Ï Î± Î±Î½ ÎÏ Î¿Î½, Ï Îµ Î²Î¹Î¿Î¼Î·Ï Î±Î½Î¯ÎµÏ , Ï Îµ ÎºÏ Î²ÎµÏ Î½Î·Ï Î¹ÎºÎÏ Ï Ï Î·Ï ÎµÏ Î¯ÎµÏ , Ï Îµ Ï Ï Î±Ï ÎµÎ¶Î¹ÎºÎÏ , Ï Î³ÎµÎ¹Î¿Î½Î¿Î¼Î¹ÎºÎÏ ÎºÎ±Î¹ Ï Î¿Î»Î»ÎÏ Î¬Î»Î»ÎµÏ Ï Î»Ï Î½ Ï Ï Î½ Î¼ÎµÎ³ÎµÎ¸Ï Î½.

Î Ï ÎµÏ Î¸Ï Î½ÎµÏ Î±Î¹ Ï Îµ Ï Ï ÎµÎ»ÎÏ Î· ÎµÏ Î¹Ï ÎµÎ¹Ï Î®Ï ÎµÏ Î½ ÎºÎ±Î¹ Î¿Ï Î³Î±Î½Î¹Ï Î¼Ï Î½ Î¼ÎµÏ Î±Î¯Î¿Ï ÎµÏ Î¹Ï ÎÏ Î´Î¿Ï ÎºÎ±Î¹ Î¬Î½Ï .

Î¤Î¿ Ï Ï Ï Î³Ï Î±Î¼Î¼Î± Î¸Î± Ï Ï Î±Î³Î¼Î±Ï Î¿Ï Î¿Î¹Î·Î¸ÎµÎ¯ Ï Ï Î·Î½ ÎµÎ»Î»Î·Î½Î¹ÎºÎ® Î³Î»Ï Ï Ï Ï Î± (Î´Î¹Î±Ï Î¬Î½ÎµÎ¹ÎµÏ Ï Îµ ÎµÎ»Î»Î·Î½Î¹ÎºÎ® ÎºÎ±Î¹ Î±Î³Î³Î»Î¹ÎºÎ® Î³Î»Ï Ï Ï Ï Î±).

Î¤Î¿ ÎºÏ Ï Ï Î¿Ï Ï Ï Î¼Î¼ÎµÏ Î¿Ï Î®Ï Ï Ï Î¿ ÎµÏ ÎºÏ Î±Î¹Î´ÎµÏ Ï Î¹ÎºÏ Ï Ï Ï Î³Ï Î±Î¼Î¼Î± Î¼Ï Î¿Ï ÎµÎ¯ Î½Î± ÎµÏ Î¹Î´Î¿Ï Î·Î¸ÎµÎ¯ Ï Î»Î®Ï Ï Ï Î±Ï Ï Ï Î¿ Ï Ï Ï Î³Ï Î±Î¼Î¼Î± Î Î Î Î 0,06% Ï Î¿Ï Î Î Î Î . Î Î·Î»ÎµÎºÏ Ï Î¿Î½Î¹ÎºÎ® Ï Ï Î¿Î²Î¿Î»Î® Î¸Î± Ï Ï Ï ÎµÎ¹ Î½Î± Î³Î¯Î½ÎµÎ¹ Î¼Îµ Î´Î¹ÎºÎ® Ï Î±Ï Î¼Ï Î¹Î¼Î½Î± Ï Î¿Ï Î»Ï Ï Î¹Ï Ï Î¿Î½ Ï ÎÎ½Ï Îµ (5) ÎµÏ Î³Î¬Ï Î¹Î¼ÎµÏ Î·Î¼Ï Ï ÎµÏ Ï Ï Î¹Î½ Ï Î·Î½ Î·Î¼ÎµÏ Î¿Î¼Î·Î½Î¯Î± ÏÎ½Î±Ï Î¾Î·Ï Ï Î¿Ï ÎºÎ¬Î¸Îµ ÎµÎºÏ Î±Î¹Î´ÎµÏ Ï Î¹ÎºÎ¿Ï Ï Ï Î¿Î³Ï Î¬Î¼Î¼Î±Ï Î¿Ï . Î TÃ V AUSTRIA ACADEMY, Î´ÎµÎ½ Î±Î½Î±Î»Î±Î¼Î²Î¬Î½ÎµÎ¹ Ï Î·Î½ Ï Î»Î¿Ï Î¿Î¯Î·Ï Î· Ï Î·Ï Ï Ï ÎµÏ Î¹ÎºÎ®Ï Î´Î®Î»Ï Ï Î·Ï / Î´Î¹Î±Î´Î¹ÎºÎ±Ï Î¯Î±Ï .

Î Î¹Î¬Ï ÎºÎµÎ¹Î±: **16 Ï Ï ÎµÏ**

*Î¤Î± ÎµÎºï Î±Î¹Î´ÎµÏ ï Î¹ÎºÎ¬ ï ï Î¿Î³ï Î¬Î¼Î±ï Î± ï Î·ï TÃ V AUSTRIA ACADEMY Î±Ï Î±Î»Î»Î¬ï ï Î¿Î½ï Î±Î¹ Î±ï ï ï Î¿ Î¦.Î .ï ., Î²Î¬ï ÎµÎ¹ ï Î¿Ï Î .2859/2000, Î¬ï Î¸ï Î¿ 22 Â§1.

Date Created
22 ï Î±ï ï Î¯Î¿Ï 2022
Meta Fields