

Î Ï Î±Ï Î¼Î¿Î³ÎÏ Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î®Ï Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·Ï Ï Î µ Î Ï Î³Î±Î½Î¹Ï Î¼Î¿Ï Ï Î¹Î±Î¹ Î Ï Î¹Ï ÎµÎ¹Ï Î®Ï ÎµÎ¹Ï

Description

Î TÃ V Austria Hellas Ï Î±Ï Î¿Ï Ï Î¹Î¬Î¶ÎµÎ¹ Ï Î¿ ÎµÎºÏ Î±Î¹Î´ÎµÏ Ï Î¹ÎºÏ Ï Ï Ï Î³Ï Î±Î¼Î¼Î± Â«Î Ï Î±Ï Î¼Î¿Î³ÎÏ Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î®Ï Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·Ï Ï Î µ Î Ï Î³Î±Î½Î¹Ï Î¼Î¿Ï Ï Î¹Î±Î¹ Î Ï Î¹Ï ÎµÎ¹Ï Î®Ï ÎµÎ¹Ï Â»

Î Î¹Ï Î±Î³Ï Î³Î® Ï Ï Î¿ Ï Ï Ï Î³Ï Î±Î¼Î¼Î±

Î Î¹ Ï Ï Î³Ï Ï Î¿Î½ÎµÏ Ï ÎµÏ Î½Î¿Î»Î¿Î³Î¹ÎºÏ ÎµÎ¾ÎµÎ»Î¯Î¾ÎµÎ¹Ï ÎºÎ±Î¹ Î· Ï Î±Î³Î´Î±Î¯Î± Î±Î½Î¬Ï Ï Ï Î¾Î· Ï Î·Ï Ï ÎµÏ Î½Î·Ï Î®Ï Î½Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·Ï Ï Ï Î½Î¿Ï Î½ Ï Ï Î½ÎµÏ Ï Ï Î½ÎÎµÏ Ï Ï Î¿ÎºÎ»Î®Ï ÎµÎ¹Ï ÎºÎ±Î¹ ÎµÏ ÎºÎ±Î¹Ï Î¯ÎµÏ . Î Ï ÎµÏ Î½Î·Ï Î® Î½Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î· ÎµÏ Î·Ï ÎµÎ¬Î¶ÎµÎ¹ Ï Î¿Î»Î¿Ï Ï Ï Î¿Î¼ÎµÎ¯Ï Ï Î·Ï ÎºÎ±Î¸Î·Î¼ÎµÏ Î¹Î½Î®Ï Î¼Î±Ï Î¶Ï Î®Ï ÎºÎ±Î¹ Î· ÎºÎ±Ï Î±Î½Ï Î·Ï Î· Ï Ï Î½ Î²Î±Ï Î¹ÎºÏ Î½ Î±Ï Ï Ï Î½ Ï Î·Ï ÎµÎ¯Î½Î±Î¹ Î±Ï Î±Ï Î±Î¯Ï Î·Ï Î· Î³Î¹Î± Ï Î·Î½ Î±Ï Î¿Ï ÎµÎ»ÎµÏ Î¼Î±Ï Î¹ÎºÎ® Ï Ï Î®Ï Î· Ï Î·Ï .

Î£ÎºÎ¿Ï Ï Ï

Î Ï ÎºÎ¿Ï Ï Ï Ï Ï Î¿Ï Ï Î¿Î³Ï Î¬Î¼Î¼Î±Ï Î¿Ï ÎµÎ¯Î½Î±Î¹ Î½Î± ÎµÎ½Î·Î¼ÎµÏ Ï Ï ÎµÎ¹ ÎºÎ±Î¹ Î½Î± ÎµÎºÏ Î±Î¹Î´ÎµÏ Ï ÎµÎ¹ Ï Î¿Ï Ï Ï Î¼Î¼ÎµÏ ÏÏ Î¿Î½Ï ÎµÏ Ï Ï ÎµÏ Î¹ÎºÎ¬ Î¼Îµ Ï Î± ÎµÎ¾Î®Ï Î¸ÎÎ¼Î±Ï Î±:

1.Î□ Îµï□ ï□ Î·ï□ Î¹Îºî® Î□ Î¹ï□ Î±Î³ï□ Î³Î® ï□ ï□ Î·Î½ Î¤Îµï□ Î½Î·ï□ Î® Î□ Î¿Î·Î¼Î¿ï□ ï□ Î½Î·

1.1 Î□ Î½Î½Î¿Î¹Î¿Î»Î¿Î³Î¹Îºî¿Î¯ Î ï□ Î¿ï□ Î´Î¹Î¿ï□ Î¹ï□ Î¼Î¿Î¯ Îºî±Î¹ Î□ ï□ Î□ Î¿ï□ Î¹Îºî® Î□ Î¾ÎÎ»Î¹Î¾Î·

1.1.1Î□ Î±ï□ Î±Î½ï□ Î·ï□ Î· ï□ Î¿Ï Î□ ï□ Î¹ï□ Î¼Î¿ï□ Îºî±Î¹ ï□ Î·ï□ Î□ Î½Î½Î¿Î¹Î±ï□ ï□ Î·ï□ Î¤Îµï□ Î½Î·ï□ Î®ï□ Î□ Î¿Î·Î¼Î¿ï□ ï□ Î½Î·ï□

- Î¤Î¹ ÎµÎ¯Î½Î±Î¹ Î¤Îµï□ Î½Î·ï□ Î® Î□ Î¿Î·Î¼Î¿ï□ ï□ Î½Î·
- Î Î±ï□ Î±Î´Îµî¯Î³Î¼Î±ï□ Î± ï□ ï□ ï□ Î¹Î¼Î·ï□ Î¤Î□
- Î□ ï□ ï□ ï□ Î·Î¼Î± (Turing Test, Deep Blue, AlphaGo Îºî»ï□)

1.2. Î□ Î±ï□ Î¹Îºîï□ Î□ Î½Î½Î¿Î¹Îµï□ Îºî±Î¹ Î¤Îµï□ Î½Î¿Î»Î¿Î³Î¯Îµï□

1.2.1Î□ Î±ï□ Î±Î½ï□ Î·ï□ Î· ï□ ï□ Î½ Î□ Î±ï□ Î¹Îºï□ Î½ Î□ Î½Î½Î¿Î¹Î¹ï□ Î½ ï□ Î·ï□ Î□ Î·ï□ Î±Î½Î¹Îºî®Ï□ Î□ Î¬Î¸Î·ï□ Î·ï□

- Î¤Î¹ ÎµÎ¯Î½Î±Î¹ Machine Learning (Î□ Î·ï□ Î±Î½Î¹Îºî® Î□ Î¬Î¸Î·ï□ Î·)
- Î□ Î¹Î±ï□ Î¿ï□ ÎÏ□ Î¼Î µï□ Î· Î£Ï Î¼Î²Î±ï□ Î¹Îºî® Î ï□ Î¿Î³ï□ Î±Î¼Î¼Î±ï□ Î¹ï□ ï□ Î¹Îºî® Î□ Î¿Î³Î¹Îºî®

1.2.2. Î□ Î½Î±Î³Î½ï□ ï□ Î¹ï□ Î· ï□ ï□ Î½ Î□ Î¹Î±ï□ Î¿ï□ Îµï□ Î¹Îºï□ Î½ Î□ Î±ï□ Î·Î³Î¿ï□ Î¹Ï□ Î½ Î□ Î·ï□ Î±Î½Î¹Îºî®ï□ Î□ Î¬Î¸Î·ï□ Î·ï□

- Î□ ï□ Î¹Î²Î»Îµï□ ï□ Î¼Îµî½Î· Î□ Î¬Î¸Î·ï□ Î· (Supervised Learning)
- Î□ Î·-Î□ ï□ Î¹Î²Î»Îµï□ ï□ Î¼Îµî½Î· Î□ Î¬Î¸Î·ï□ Î· (Unsupervised Learning)
- Î□ Î½Î¹Ï□ ï□ Ï ï□ Î¹Îºî® Î□ Î¬Î¸Î·ï□ Î· (Reinforcement Learning)

1.2.3. Î□ Î±ï□ Î±Î½ï□ Î·Ï□ Î· ï□ Î·ï□ Î£Î·Î¼Î±ï□ Î¯Î±ï□ ï□ Î·ï□ Î Î¿Î¹Ï□ ï□ Î·ï□ Î±ï□ Î□ Îµî¯Î¿Î¼Î¹ï□ Î½

- â□□ Garbage In, Garbage Outâ□□ â□□ Î· ï□ Î·Î¼Î±ï□ Î¯Î± Îºî±Î¸Î±ï□ ï□ Î½, Î Î¿Î¹Î¿ï□ Î¹Îºï□ Î½ Î□ Îµî¯Î¿Î¼Î¹ï□ Î½
- Î ï□ Î¿Î²Î»Î®Î¼Î±ï□ Î± Bias ï□ ï□ Î± Datasets

1.2.4. Î□ Î½ï□ ï□ Î· ï□ ï□ Î½ Î□ Î±ï□ Î¹Îºï□ Î½ Î□ ï□ ï□ ï□ Î½ Î□ ï□ ÎµÎ¾Îµï□ Î³Î±ï□ Î¯Î±ï□ Î¦Î·Î¼Î¹ï□ Î¹ï□ Î¹Îºî®ï□ Î□ Î»ï□ ï□ ï□ Î±ï□ (NLP)

- Î ï□ ï□ ï□ Î± ï□ Ï ï□ ï□ Î®Î¼Î±ï□ Î± Îºî±ï□ Î±Î»Î±Î²Î±Î¯Î½Î¿Ï Î½ Îºî¿Î¯Î¼Î¼Î½Î¿ Îºî±Î¹ ï□ ï□ Î½Î®
- Î□ ï□ Î±ï□ Î¼Î¿Î³Ï□ ï□ ï□ ï□ ï□ Chatbots, Î□ Î□ Î¤Î□ Î¦Î¡Î£Î□ Î□ Î£, Sentiment Analysis

1.2.5. Î Î±Ï Î±Î½Ï Î·Ï Î· Ï Ï Î½ Î Ï Î±Ï Î¼Î¿Î³Ï Î½ Î Ï Î±Ï Î·Ï Î¥Ï Î¿Î»Î¿Î³Î¹Ï Ï Î® (Computer Vision)

- Î Î½Î¬Î»Ï Ï Î· Î²Î±Î¹ Î±Î½Î±Î³Î½Ï Ï Î¹Ï Î· Î µÎ¹Î²Ï Î½Ï Î½ Î²Î±Î¹ Î²Î¯Î½Ï ÎµÎ¿
- Î§Ï Î®Ï ÎµÎ¹Ï Ï Îµ Î±Ï Ï Î¬Î»ÎµÎ¹Î±, Î²Î¹Î¿Î¼Î·Ï Î±Î½Î¯Î±, Î¹Î±Ï Ï Î¹Î²Î®

1.2.6. Î Î½Î±Î³Î½Ï Ï Î¹Ï Î· Ï Ï Î½ Î Î±Ï Î¹Î²Ï Î½ Î Î½Î½Î¿Î¹Ï Î½ Î ÎµÎ½Î¹Î®Ï Î¤Îµ Î½Î·Ï Î®Ï Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î· **(AGI)**

- Î¤Î¹ ÎµÎ¯Î½Î±Î¹ Î· Î Îµ Î½Î¹Î²Î® Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î® Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·
- Î Î¹Î±Ï Î¿Ï ÏÏ Î±Ï Ï Ï Î· Î£Ï ÎµÎ½ (Narrow) Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î® Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·
- Î£Ï Î³Î¿Ï Î¹Ï Î¹Î¿Ï Ï Î Î¯Î½Î±Î¿Î±Ï Narrow, General, Super AI

1.3 Î Ï Î¹Î¼ÏÏ Î¿Ï Ï Î¤ÎµÏ Î½Î¿Î³Î¯Î¯ÎµÏ Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î®Ï Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·Ï

- Î¦Ï Ï Î¹Î¿Î® Î Î»Ï Ï Ï Î± (NLP): Chatbots, Voice Assistants, LLMs
- Î Ï Î±Ï Î· Î¥Ï Î¿Î»Î¿Î³Î¹Ï Ï Î®: Î Î½Î±Î³Î½Ï Ï Î¹Ï Î· Î Î½Ï Î¹Î¿ÎµÎ¹Î¼ÎÎ½Ï Î½, Î Ï Ï Ï Ï Î±, Î ÎµÎ¯Î¼ÎµÎ½Î±
- Î£Ï Ï Ï Î®Î¼Î±Ï Î± Î£Ï Ï Ï Î±Ï Î·Ï (Recommendation Systems)

1.4 Î Î»Î³Ï Ï Î¹Î¸Î¿Î¼Î¹ Î Î·Ï Î±Î½Î¹Î®Ï Î Î¬Î¸Î·Ï Î·Ï

- Î Î»Î³Ï Ï Î¹Î¸Î¼Î¿Î¹ Î Î·Ï Î±Î½Î¹Î®Ï Î Î¬Î¸Î·Ï Î·Ï
- Î¤Î¹ ÎµÎ¯Î½Î±Î¹ Î Î»Î³Ï Ï Î¹Î¸Î¼Î¿Î¯ Î¤Î±Î¾Î¹Î½ÏÎ¼Î·ÏÎ·Ï Î·Ï (Classification)
- Î Ï Ï Î¹Î¿Î¹ Î Î»Î³Ï Ï Î¹Î¸Î¼Î¿Î¯ Î¤Î±Î¾Î¹Î½ÏÎ¼Î·ÏÎ·Ï Î·Ï (Ï .Ï . Decision Trees, k-NN, SVM)
- Î Ï Ï Ï Ï Î·Ï Î¹Î¼Î¿Ï Î¿Î¹Î¿Ï Î½Ï Î±Î¹ Ï Ï Î·Î½ Î Ï Î¬Î· (Ï .Ï . Î¤Î±Î¾Î¹Î½ÏÎ¼Î·ÏÎ· Î· Î ÎµÎ»Î±Ï Ï Î½)

2. **Î Ï Î±Ï Î¼Î¿Î³Î¯Ï Î¤Î·Ï Î®Ï Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·Ï Ï Î¹Ï Î®Ï Î¼ Î Ï Î¹Ï Î¼Î¹Ï Î®Ï Î¼Î¹Ï Î¤Î¿Î¹ Î Ï Î³Î±Î½Î¹Ï Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·Ï Ï Î¿ Î Ï Î¹Ï Î¼Î¹Ï Î®Ï Î¼Î¹Ï Î¤Î¿Î¹ Î Ï Î³Î±Î½Î¹Ï Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·Ï Ï**

2.1 Î§Ï Î®Ï Î· Î¤Î·Ï Î®Ï Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·Ï Ï Î¿ Risk Management, Î¤Î±Î¹ Human Resource

2.1.1 Î Î½Î±Î³Î½Ï Ï Î¹Ï Î· Ï Ï Î½ Î Ï Î±Ï Î¼Î¿Î³Î¯Ï Î¤Î¬ Ï Ï Î· Î Î®Ï Î· Î Ï Ï Î¿Ï Î¬Ï Ï Î½

- Î Ï Î¹Ï Î¼Ï Ï â Î Ï Ï Ï Î±Ï Î· Î¼Î¼ Î¤Î¬Ï Ï Î½Ï Î® Î Ï Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·â

- Î ï Ï ï Ï Î¿ï Ï ï Î·ï Î¯Î¶ÎµÎ¹ Î· Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î® Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î· Ï Î¹Ï Î£Ï Ï Î±Ï Î·Î³Î¹Î²ÎÏ Î Ï Î¿Ï Î¬Ï Î¹ÎµÏ
- Î Î±Ï Î±Î´ÎµÎ¯Î³Î¼Î±Ï Î±: Credit Scoring, HR Hiring, Marketing Automation

2.1.2 Î Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î® Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î· Ï Î· Î Î¹Î±Ï ÎµÎ¯Ï Î¹Î¬ Î· Î·Î½ Î Î¿Î¬ Î· Î¿Î¬Î½Î¹Î±Ï Ï Î¹Î¿Î® Î Î»Ï Ï Î¯Î´Î±

- Predictive Analytics Ï Ï Î· Î Î¹Î±Ï ÎµÎ¯Ï Î¹Ï Î· Î¡Î¯Ï Î¿Î¿Ï
- Î Î±Ï Î±Î¿Î¿Î»Î¿Ï Î¸Î·Ï Î· Î¼Ï Î¿Î´Î¹Î±Ï Ï Î¹Î¿Î®Ï Î±Î»Ï Ï Î¯Î´Î±Ï Î¼Î¼ Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î® Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·
- Î Î±Ï Î±Î´ÎµÎ¯Î³Î¼Î±Ï Î±: Î Ï Î¿Î²Î»ÎÏ ÎµÎ¹Ï Î±Ï Î¿Î¸Î¼Î¿Ï Ï Î½, Î Ï Î¿ÎµÎ¹Î´Î¿Ï Î¿Î¹Î®Ï ÎµÎ¹Ï Î Î¹Î±Î¿Î¿Ï Ï Î½

2.1.3 Î Î½Î¬Î»Ï Ï Î· Î ÎµÏ Î¹Ï Ï Ï Ï Î¹Î¿Î¿Î¿Î³Î¹Î¿Ï Î½ Î ÎµÎ»ÎµÏ Ï Î½ Î Ï Î¹Ï Î ÎµÎ¹Ï Î·Î¼Î¹Ï Î¹Î¿Ï Î½ Î Ï Î±Ï Î¼Î¿Î³Ï Î½

- Î§Ï Î®Ï Î· Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î® Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½ Î¼ Î¤Ï Î¬ Î¬Ï Î¬ÎµÏ Î¿Î¿Ï Î¼Î¿Î³Ï Î¹Î± Î Î¾Î¹Î¿Ï Î· Î¡Î¯Ï Î¿Î¿Ï
- Î§Ï Î®Ï Î· Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î® Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½ Î¼ Logistics (Amazon, Maersk)

2.2 Î§Ï Î®Ï Î· Ï Î·Ï Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î®Ï Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½Î·Ï Ï Ï Î·Î½ Î Î½Î¬Î»Ï Ï Î· Î Î¿Î¼Î¯Î¿Î½Ï Î½, Î Ï Ï Î²Î»ÎµÏ Î· Î¤ÎµÏ Î¼ Ï Ï Î¿Î¿Î¬ Î Ï Î¾Î¹Ï Î¿Ï Î¿Î¯Ï Î¿Ï Ï Î¹Î¿Ï Î¿Ï Ï Î½ Î Ï Î¹Î¿Î¿Î¬ Ï Ï Î¹Î¿Ï Ï Î½ Î Ï Î¹Î¿Î¿Ï Ï Î½

2.2.1 Î Î½Î¬Î»Ï Ï Î· Î Î¿Î¼Î¯Î¿Î½Ï Î½ Î¼Ï Ï Î®Ï Î· Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î® Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½ Î¼Ï

- Î¤Î¹ Ï Î·Î¼Î±Î¯Î½Î¿Î¹ â Data-Driven Decision-Makingâ
- Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î® Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½ Î¼Ï Î³Î¹Î± Data Cleaning Î¿Î±Î¹ Visualization

2.2.2 Î Ï Ï Î²Î»ÎµÏ Î· Ï Î¬Ï ÎµÏ Î¿Î¹ Î¿Î¿Î¿Î±Î½Î±Î³Î¿Ï Î½ Î¼Î¯Ï Ï Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î® Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½ Î¿Î¹

- Predictive Modeling: Î¤Î¹ Î Î½Î±Î¹ Î¿Î±Î¹ Î Ï Ï Ï Î·Ï Î¹Î¼Î¿Ï Î¿Î¹Î¼Î¯Ï Î¿Î¹
- Î Î±Ï Î±Î´ÎµÎ¯Î³Î¼Î±Ï Î±: Î Ï Ï Î²Î»ÎµÏ Î· Î Ï Î»Î®Ï ÎµÏ Î½, Î Ï Ï Î²Î»ÎµÏ Î· Î Î½Î±Î³Î¿Ï Î½ Î Î¼Î»Î±Ï Ï Î½

2.2.3 Î Ï Ï Î¿Î¼Î±Ï Î¿Ï Î¿Î¯Î·Ï Î· Î Ï Ï Î¹Ï ÎµÏ Î·Ï Î¹Î±Î¿Ï Î½ Î Î¹Î±Î´Î¹Î¿Î±Ï Î¹Ï Î½ Î¼Ï Ï **RPA Î¿Î±Î¹ Î¤ÎµÏ Î½Î·Ï Î® Î Î¿Î·Î¼Î¿Ï Ï Î½**

- Î□ Ï□ Î¹Ï□ Î¼Ï□ Ï□ RPA (Robotic Process Automation)
- Î£Ï Î½Î´Ï Î±Ï□ Î¼Ï□ Ï□ RPA Î¼Îµ Machine Learning
- Î Î±Ï□ Î±Î´ÎµÎ¯Î³Î¼Î±Ï□ Î±: Î□ Ï Ï□ Ï□ Î¼Î±Ï□ Î± Invoice Processing, HR Onboarding

2.3 Î Ï□ Î¿Î³Î½Ï□ Ï□ Ï□ Î¹ÎºÎ¬ Analytics, Î¡Î¿Î¼Ï□ Î¿Ï□ Î¹ÎºÎ® Î□ Ï Ï□ Î¿Î¼Î±Ï□ Î¿Ï□ Î¿Î¯Î·Ï□ Î· (RPA) ÎºÎ±Î¹ Î¨Î·Ï□ Î¹Î±ÎºÎ¿Î¯ Î□ Î¿Î·Î¸Î¿Î¯

2.3.1 Î Ï□ Î¿Î³Î½Ï□ Ï□ Ï□ Î¹ÎºÎ¬ Analytics ÎºÎ±Î¹ Î¤ÎµÏ□ Î½Î·Ï□ Î® Î□ Î¿Î·Î¼Î¿Ï□ Ï□ Î½Î·

- Î¤Î¹ ÎµÎ¯Î½Î±Î¹ Ï□ Î± Î Ï□ Î¿Î³Î½Ï□ Ï□ Ï□ Î¹ÎºÎ¬ Analytics
- Î Î±Ï□ Î±Î´ÎµÎ¯Î³Î¼Î±Ï□ Î±: HealthTech, FinTech, Marketing Forecasting

2.3.2 Î¡Î¿Î¼Ï□ Î¿Ï□ Î¹ÎºÎ® Î□ Ï Ï□ Î¿Î¼Î±Ï□ Î¿Ï□ Î¿Î¯Î·Ï□ Î· Î□ Î¹Î±Î´Î¹ÎºÎ±Ï□ Î¹Ï□ Î½ (RPA) ÎºÎ±Î¹ Î¤ÎµÏ□ Î½Î·Ï□ Î® Î□ Î¿Î·Î¼Î¿Ï□ Ï□ Î½Î·

- Î Î¿Ï□ Ï□ Ï□ Î·Ï□ Î¹Î¼Î¿Ï□ Î¿Î¹ÎµÎ¯Ï□ Î±Î¹
- Î Î»ÎµÎ¿Î½ÎµÎºÏ□ Î®Î¼Î±Ï□ Î± ÎºÎ±Î¹ Î¼ÎµÎ¹Î¿Î½ÎµÎºÏ□ Î®Î¼Î±Ï□ Î±

2.3.3. Î¨Î·Ï□ Î¹Î±ÎºÎ¿Î¯ Î□ Î¿Î·Î¸Î¿Î¯ ÎºÎ±Î¹ Î□ Î¹ÎºÎ¿Î½Î¹ÎºÎ¿Î¯ Î£Ï□ Î¼Î²Î¿Ï Î»Î¿Î¹

- Î¤Î¹ ÎµÎ¯Î½Î±Î¹: Chatbots, Virtual Assistants (ChatGPT, Alexa, Google Assistant)
- Î Ï□ Ï□ Ï Ï□ Î¿Ï□ Ï□ Î·Ï□ Î¯Î¶Î¿Ï Î½ ÎµÏ□ Î¹Ï□ ÎµÎ¹Ï□ Î®Ï□ ÎµÎ¹Ï□ Ï□ Îµ Customer Support, Internal Help Desks, HR

Î Î□ Î£Î¤Î□ Î Î□ Î□ Î□ Î£Î□

Î□ ÎµÏ□ Î¬ Ï□ Î·Î½ Î¿Î»Î¿ÎºÎ»Î®Ï□ Ï□ Ï□ Î· Ï□ Î¿Ï ÎµÎºÏ□ Î±Î¹Î´ÎµÏ Ï□ Î¹ÎºÎ¿Ï□ Ï□ Ï□ Î¿Î³Ï□ Î¬Î¼Î¼Î±Ï□ Î¿Ï□ Î´Î¯Î½ÎµÏ□ Î±Î¹ Î· Î´Ï Î½Î±Ï□ Ï□ Ï□ Î·Ï□ Î± Ï□ Ï Î¼Î¼ÎµÏ□ Î¿Ï□ Î®Ï□ Ï□ Îµ ÎµÎ¾ÎµÏ□ Î¬Ï□ ÎµÎ¹Ï□ Ï□ Î¹Ï□ Ï□ Î¿Ï□ Î¿Î¯Î·Ï□ Î·Ï□ Î³Î¹Î± Ï□ Î·Î½ Î±Ï□ Ï□ ÎºÏ□ Î·Ï□ Î· Ï□ Î¿Ï Ï□ Î¹Ï□ Ï□ Î¿Ï□ Î¿Î¹Î·Ï□ Î¹ÎºÎ¿Ï□ Â«**Î□ Ï□ Î±Ï□ Î¼Î¿Î³Î®Ï□ Î¤ÎµÏ□ Î½Î·Ï□ Î®Ï□ Î□ Î¿Î·Î¼Î¿Ï□ Ï□ Î½Î·Ï□ Ï□ Îµ Î□ Ï□ Î³Î±Î½Î¹Ï□ Î¼Î¿Ï□ Ï□ ÎºÎ±Î¹ Î□ Ï□ Î¹Ï□ ÎµÎ¹Ï□ Î®Ï□ ÎµÎ¹Ï□ Â»** Ï□ Î¿Ï Ï□ Î¿Ï□ Î·Î³ÎµÎ¯Ï□ Î±Î¹ Î±Ï□ Ï□ Ï□ Î·Î½ ACTA â□□ Î¤ÎµÏ□ Î½Î¿Î²Î»Î±Ï□ Ï□ Ï□ Ï□ Î□ .Î .Î□ . Î¤Î¿ Ï□ Î¹Ï□ Ï□ Î¿Ï□ Î¿Î¹Î·Ï□ Î¹ÎºÏ□ ÎµÎ¯Î½Î±Î¹ Î´Î¹Î±Ï□ Î¹Ï□ Ï□ ÎµÏ Î¼ÎÎ½Î¿ Î±Ï□ Ï□ Ï□ Î¿ Î□ Î£Î¥Î□ Î¼Îµ Î²Î¬Ï□ Î· Ï□ Î¿ **Î□ Î¹ÎµÎ¸Î½ÎÏ□ Î Ï□ Ï□ Ï□ Ï Ï□ Î¿ ISO 17024** ÎºÎ±Î¹ Î´Î¹ÎµÎ¸Î½Ï□ Ï□ Î±Î½Î±Î³Î½Ï□ Ï□ Î¹Ï□ Î¼ÎÎ½Î¿.

Î□ ÎºÎ±Ï□ Î¿Ï□ Î® Ï□ Î¿Ï ÎµÎ½ Î»Ï□ Î³Ï□ Ï□ Î¹Ï□ Ï□ Î¿Ï□ Î¿Î¹Î·Ï□ Î¹ÎºÎ¿Ï□ ÎµÏ□ Î¹Î²ÎµÎ²Î±Î¹Ï□ Î½ÎµÎ¹ Ï□ Î¹Ï□ Î²Î±Ï□ Î¹ÎºÎÏ□ Î³Î½Ï□ Ï□ ÎµÎ¹Ï□ Ï□ Ï□ Î¹Ï□ Î´Î¹Î¬Ï□ Î¿Ï□ ÎµÏ□ ÎµÏ□ Î±Ï□ Î¼Î¿Î³ÎÏ□ Ï□ Î·Ï□ Î¤ÎµÏ□ Î½Î·Ï□ Î®Ï□ Î□ Î¿Î·Î¼Î¿Ï□ Ï□ Î½Î·Ï□ Ï□ Ï□ Î¿Ï Ï□ Î¿Ï□ Î³Î±Î½Î¹Ï□ Î¼Î¿Ï□ Ï□ ÎºÎ±Î¹ Ï□ Î¹Ï□ ÎµÏ□

Î¹Ï Î¼Î¹Ï Î®Ï Î¼Î¹Ï .

Î£Ï Î¿ Î¤Ï Ï Ï Î¿Ï Ï Î·Ï Î¼Î¤Ï Î±Î¯Î¼Ï Ï Î·Ï **Î´Î¼Î½** Ï Ï Î¼Ï Î¼Ï Î¹Î»Î±Î¼Î²Î¬Î½Î½Ï Î±Î¹ Ï Î¿ Î¤Ï Ï Ï Î¿Ï Î¼Î¾ÎÏ Î±Ï Î·Ï Ï Î¹Ï Ï Î¿Ï Î¿Î¯Î·Ï Î·Ï Î±Ï Ï Ï Î·Î½ ACTA Î¤Î¼Ï Î½Î¿Î²Î»Î±Ï Ï Ï Ï Î. .Î Ï Î¹Î± Ï Î¼Ï Î¹Ï Ï Ï Ï Î¼Ï Î¼Ï Ï Î»Î·Ï Î¿Ï Î¿Ï Î¯Î¼Ï Ï Ï Î¼Ï Î¹Î¤Î¬ Î¼ Ï Î·Î¯Î±Î¯Î¤Î¬Î¤Ï Î¯Î± Ï Î¹Ï Ï Î¿Ï Î¿Î¯Î·Ï Î·Ï Ï Î±Ï Î±Î¤Î±Î»Ï Î¼Ï Î¹Î¤Î¿Î¿Î¹Î¹Î½Ï Î½Î®Ï Ï Î¼ Î¼Î±Î¶Î¯ Î¼Î±Ï .

Î Î Î Î Î¤Î Î Î Î Î Î¥Î¡Î©Î£Î Î£

Î Î»Î± Ï Î± Î¼Î¤Ï Î±Î¹Î´Î¼Ï Ï Î¹Î¤Î¬ Ï Ï Î¿Î³Ï Î¬Î¼Î¼Î±Ï Î± Ï Ï Î±Î³Î¼Î±Ï Î¿Ï Î¿Î¹Î¿Ï Î½Ï Î±Î¹ Î¼Ï Ï Î¬Î¿ Ï Ï Î±Î½ Ï Ï Î¬Î¹ Ï Ï Î¿Ï Ï Î¼Î¹ Î¿ Î±Ï Ï Î±Î¹Î¼Î¬Î¹Ï Î¿Ï Ï Î½. Î Ã Ï V AUSTRIA ACADEMY Î´Î¹Î±Ï Î·Ï Î¼Î¯ Ï Î¿ Î´Î¹Î¤Î±Î¯Ï Î¼Î± Î±Î½Î±Î²Î¿Î»Î®Ï , Î±Î»Î»Î±Î³Î®Ï Ï Ï Î½ Î¼Î¹Ï Î·Î³Î·Ï Ï Î½ Î¤Î±Î¹ Ï Ï Ï Ï Î¿Ï Î´Î¹Î´Î¬Î±Î³Î®Ï , Î¤Î±Ï Î¬ Ï Ï Î¤Î¹Ï Î¼Ï Ï Î¹Ï Ï Ï Î½ Î¼Î¤Ï Î¹Î´Î¯Î¼Ï Ï Î¹Î¤Ï Î½ Ï Î·Ï Ï Ï Ï Î¿Î³Ï Î±Î¼Î¼Î¬Î¿Ï Ï Î½.

Î Ï Î¹Î²Î¼Î²Î±Î¯Ï Ï Î· Î® Î±Î¤Ï Ï Ï Ï Î· Ï Î·Ï Î´Î¹Î¬Î³Î±Î³Ï Î³Î®Ï Î³Î¯Î½Î¼Ï Î±Î¹:

Î Î¹Î± (1) Î¼Î²Î´Î¿Î¼Î¬Î± Ï Ï Î¹Î½ Ï Î·Î½ Î·Î¼Î¼Ï Î¿Î¼Î·Î¯Î± ÎÎ½Î±Ï Î¾Î·Ï Ï Î¿Ï Ï Î¿Î³Ï Î¬Î¼Î¼Î±Ï Î¿Ï (Î³Î¹Î± Î´Î¹Î± Î¶Ï Ï Î·Ï Ï Î±Ï Î±Î¤Î¿Î»Î¿Ï Î¸Î·Ï Î·) Î¤Î±Î¹

Î Ï Î¿ (2) Î·Î¼ÎÏ Î¼Ï Ï Ï Î¹Î½ Ï Î·Î½ Î·Î¼Î¼Ï Ï Î¿Î¼Î·Î¯Î± ÎÎ½Î±Ï Î¾Î·Ï Ï Î¿Ï Ï Î¿Ï Î¿Ï Î¬Î¼Î¼Î±Ï Î¿Ï (Î³Î¹Î± Ï Î·Î½ Ï Î±Ï Î±Î¤Î¿Î»Î¿Ï Î¸Î· Ï Î¼Î¼Ï Ï Î·Ï Ï Ï Î·Ï Î·Î»Î¼Î¤Ï Ï Ï Î¿Î½Î¹Î¤Î®Ï Ï Î»Î±Ï Ï Ï Ï Î¼Î±Ï)

Î Î¼ Ï Î·Î½ Î¤Î¼Ï Ï Ï Ï Î¿Ï Ï Ï Ï Ï Î¼Î¼Ï Ï Î¿Ï Ï Î®Ï , Î· Î Î®Î»Ï Ï Î· Î£Ï Î¼Î¼Î¼Ï Î¿Ï Î®Ï Î¤Î±Î¸Î¼Ï Ï Î±Ï Î¹ Î´Î¼Ï Ï Î¼Ï Î¿Ï Î¤Î¿Î®.

Î Î¤Ï Ï Ï Ï Î· Ï Î·Ï Ï Ï Î¼Î¼Ï Î¿Ï Î®Ï , Î¼Ï Î¿Ï Î¼Î¯ Î½Î¯Î¼Ï Î¼Ï Ï Î¼Î¹ Ï Ï Ï Ï Ï Î¿ Î±Ï Ï Î¹Ï Ï Ï Ï Î¼Ï Î¿:

Î ÎÎ½Ï Î¼ (5) Î·Î¼ÎÏ Î¼Ï Ï Ï Î¹Î½ Ï Î·Î½ Ï Ï Î¿Î³Ï Î±Î¼Î¼Î±Ï Î¹Ï Î¼ÎÎ½Î· Î·Î¼Î¼Ï Î¿Î¼Î·Î¯Î± ÎÎ½Î±Ï Î¾Î·Ï Ï Î¿Ï Ï Î¿Î³Ï Î¬Î¼Î¼Î±Ï Î¿Ï (Î³Î¹Î± Î´Î¹Î± Î¶Ï Ï Î·Ï Ï Î±Ï Î±Î¤Î¿Î»Î¿Ï Î¸Î· Ï Î·Ï) Î¤Î±Î¹

Î¤Ï Î¼Î¹Ï (3) Î·Î¼ÎÏ Î¼Ï Ï Ï Î¹Î½ Ï Î·Î½ Ï Ï Î¿Î³Ï Î±Î¼Î¼Î±Ï Î¹Ï Î¼ÎÎ½Î· Î·Î¼Î¼Ï Î¿Î¼Î·Î¯Î± ÎÎ½Î±Ï Î¾Î·Ï Ï Î¿Ï Ï Î¿Î³Ï Î¬Î¼Î¼Î±Ï Î¿Ï (Î³Î¹Î± Ï Î·Î½ Ï Î±Ï Î±Î¤Î¿Î»Î¿Ï Î¸Î· Ï Î·Ï Ï Ï Î·Ï Î·Î»Î¼Î¤Ï Ï Ï Î¿Î½Î¹Î¤Î®Ï Ï Î»Î±Ï Ï Ï Ï Î¼Î±Ï)

Î£Îµ Ï Îµï Î¯Ï Ï Ï Ï Î· Î¼Î· ÎÎ³ÎºÎ±Î¹Ï Î·Ï ÎµÎ½Î·Î¼ÎÏ Ï Ï Î·Ï Ï Î·Ï TÃ V AUSTRIA ACADEMY Î³Î¹Î± Î±ÎºÏ Ï Ï Ï Î·, Î¸Î± Ï Î±Ï Î±ÎºÏ Î±Ï ÎµÎ¯Ï Î±Î¹ Ï Î¿ 40% Ï Î¿Î ÎºÏ Ï Ï Ï Î¿Ï Ï Ï Î¼Î¼ÎµÏ Î¿Ï Î®Ï .

*Î¤Î± ÎµÎºÏ Î±Î¹Î´ÎµÏ Ï Î¹ÎºÎ¬ Ï Ï Î¿Î³Ï Î¬Î¼Î¼Î±Ï Î± Ï Î·Ï TÃ V AUSTRIA ACADEMY **Î±Ï Î±Î»Î»Î¬Ï Ï Î¿Î½Ï Î±Î¹ Î±Ï Ï Ï Î¿ Î¦.Î .Î** , Î²Î¬Ï ÎµÎ¹ Ï Î¿Ï Î .2859/2000, Î¬Ï Î¿ 22 Â§1.



Î Îµ ÎºÎ¬Î¸Îµ ÎµÎ³Î³Ï Î±Ï Î® Ï Î¿Ï Ï Ï Î¼Î²Î¬Î»ÎµÎ¹Ï Ï Ï Î·Î½ ÎºÎ¬Î»Ï Î· Î¼Î¹Î¼Î·Ï Ï Ï Ï Î½ ÎµÎ¼Ï Î¸Î¿ÏÎ¹Ï Î·Ï Ï Ï Ï Î¿ Ï Ï Î³Î±Î½Î¹ÏÎ¼Î¿Ï Î¼Î¿Ï Â«Î¤Î¿ Î§Î±Î¼ÏÎ³ÎµÎ»Î¿ Ï Ï Î¿Ï Î±Î¹Î´Î¹Î¿Ï Â».

Date Created

22 Î Ï Ï Î¹Î»Î¯Î¿Ï 2025

Meta Fields

Event Price Online : 220