

Internal Marketing-Social Media & the Power of Reviews

Description

Η TÜV Austria σε συνεργασία με την ThrivePath σας παρουσιάζουν το πρόγραμμα “Internal Marketing-Social Media & the Power of Reviews”. Το πρόγραμμα παρέχεται με τη μορφή σύγχρονης τηλεεκπαίδευσης, μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας της TÜV AUSTRIA ACADEMY.

Εισαγωγή στο πρόγραμμα:

Σήμερα, η εικόνα μιας επιχείρησης χτίζεται (ή καταρρέει) μέσα από τα social media και τις online κριτικές.

Δεν αρκεί να έχεις καλή υπηρεσία ή προϊόν — πρέπει και να φαίνεται, να αναδεικνύεται και να προστατεύεται.

Αυτό το βιωματικό πρόγραμμα προσφέρει στους συμμετέχοντες:

- Πρακτικούς τρόπους διαχείρισης των θετικών και αρνητικών κριτικών
- Στρατηγικές ενίσχυσης της ψηφιακής παρουσίας
- Τεχνικές για να χτίσουν εμπιστοσύνη και φήμη στο online περιβάλλον

Με απλά λόγια: Μεταμορφώνει τα social media και τις κριτικές σου, σύμμαχο για ανάπτυξη και αξιοπιστία.

Περιεχόμενο Εκπαίδευσης:

- Βελτίωση της online παρουσίας της επιχείρησης
- Διαχείριση θετικών και αρνητικών κριτικών με επαγγελματισμό
- Δημιουργία ελκυστικού και συνεπούς περιεχομένου στα social media
- Ενίσχυση της εταιρικής φήμης και εμπιστοσύνης του πελάτη
- Τεχνικές απάντησης και αξιοποίησης σχολίων για εξέλιξη

Τι Κερδίζουν οι Συμμετέχοντες:

- Εργαλεία για να χτίσουν **ισχυρή online ταυτότητα**
- Γνώση για το πώς να απαντούν με **ψυχραιμία και επαγγελματισμό**
- Ικανότητα να **ενισχύσουν τη φήμη της επιχείρησης** με έξυπνο περιεχόμενο
- Στρατηγική προσέγγιση για **αύξηση της εμπιστοσύνης των πελατών**
- Πιο ενεργή, ουσιαστική και **αποδοτική χρήση των social media**

Απαντάμε σε Καίρια Ερωτήματα:

- Πώς μπορώ να βελτιώσω την εικόνα της επιχείρησής μου online;
- Τι κάνω όταν λαμβάνω μια αρνητική κριτική;
- Πώς τα social media επηρεάζουν τις αποφάσεις των πελατών μου;
- Ποιο περιεχόμενο φέρνει απήχηση και αξιοπιστία;
- Πώς μπορώ να χρησιμοποιήσω τις κριτικές ως εργαλείο ανάπτυξης;

Απευθύνεται σε:

- **Ιδιοκτήτες και στελέχη** μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων
- **Επαγγελματίες** Επικοινωνίας και Social Media
- **Υπεύθυνους εξυπηρέτησης πελατών και πωλήσεων**
- Όσους διαχειρίζονται την **online εικόνα της επιχείρησής τους**
- Ομάδες που θέλουν να **βελτιώσουν την αλληλεπίδραση με το κοινό και να ενισχύσουν τη φήμη τους**

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, χορηγείται Βεβαίωση Παρακολούθησης της TÜV AUSTRIA Academy.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια του εκπαιδευτικού προγράμματος είναι **3 ώρες**.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ

Όλα τα εκπαιδευτικά προγράμματα πραγματοποιούνται **μόνο όταν** υπάρχει ο απαιτούμενος αριθμός συμμετοχών. Η TÜV AUSTRIA ACADEMY διατηρεί το δικαίωμα αναβολής, αλλαγής των εισηγητών και του τόπου διεξαγωγής, καθώς και ματαίωσης των εκπαιδευτικών της προγραμμάτων.

Επιβεβαίωση ή ακύρωση της διεξαγωγής γίνεται **Δυο (2) ημέρες** πριν την ημερομηνία έναρξης του προγράμματος.

Με την κατάθεση του κόστους συμμετοχής, η Δήλωση Συμμετοχής καθίσταται **δεσμευτική**.

Ακύρωση της συμμετοχής, μπορεί να γίνει **μόνο γραπτώς** το αργότερο **τρεις (3) ημέρες** πριν την προγραμματισμένη ημερομηνία έναρξης του προγράμματος (για την παρακολούθηση μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας)

Σε περίπτωση μη έγκαιρης ενημέρωσης της TÜV AUSTRIA ACADEMY για ακύρωση, **θα παρακρατείται το 40%** του κόστους συμμετοχής.

*Τα εκπαιδευτικά προγράμματα της TÜV AUSTRIA ACADEMY **απαλλάσσονται από το Φ.Π.Α**, βάσει του Ν.2859/2000, άρθρο 22 §1.



Με κάθε εγγραφή σου συμβάλεις στην κάλυψη μέρους των εξόδων θέρμανσης του Οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού».

Date Created

Φεβρουάριος 2025

Meta Fields

Event Price Online : 135